

陕西煤业化工国际贸易有限公司文件

陕煤化国贸发[2021]24号

陕西煤业化工国际贸易有限公司 关于下发《企业文化建设实施方案》的通知

各部门：

现将《企业文化建设实施方案》印发给你们，请认真组织学习执行。

陕西煤业化工国际贸易有限公司

2021年4月1日



抄送：公司领导，归档（1）

陕煤化国际贸易有限公司综合部

2021年4月1日印发

陕西煤业化工国际贸易有限公司

企业文化建设实施方案

企业文化，是企业综合实力的体现，是一个企业文明程度的反映，也是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。面临新的形势、新的任务、新的机遇、新的挑战，要想在激烈的市场竞争中取胜，把企业做大做强，实现企业的跨越式发展，就必须树立“用文化管企业”“以文化兴企业”的理念，积极推进“文化强企”战略，努力用先进的企业文化推动企业的改革发展，提高企业的创新力、形象力和核心竞争力，营造“企业有生气、服务有名气、领导有正气、员工有士气”的发展环境，为企业实现跨越式发展战略目标提供不竭动力，特制定本实施方案。

一、总体思路

为提升国际贸易公司管理水平和员工队伍素质，完成战略发展规划目标，探索出一条符合公司实际情况的企业文化建设思路，同时符合物资集团制度建设要求和进程，主要体现在四大板块的建设：精神文化、制度文化、行为文化和物质文化。所谓精神文化，就是塑造企业“灵魂”，挖掘和弘扬企业精神内涵，形成一整套能让全体员工共同遵守的价值观和理念；制度文化，就是建立规范完善的制度体系和科学有效的考核体制，加强制度化建设水平，将企业发展导入科学的管理轨道，从而提高企业管理的规范化和科学化；行为

文化，就是大力推进行为管理标准，使员工的行为养成规范，并抓好推进落实，提倡具有特色的“国贸作风”；物质文化，推行 CIS（企业识别系统）战略，运用物质形象建设的手段，来营造国际贸易公司整体文化氛围，提升企业整体形象。力求一年形成氛围、两年见到成效、三年见到实效。

二、指导思想

坚持“以人为本”的管理思想，积极探索当前形势下企业文化建设的新规律，为增强公司核心竞争力、提高经济和社会效益，创造良好的文化氛围和强大的力量源泉。

三、领导小组

组 长：常 冬、范庭闻

成 员：刘春芳、陈冠楠、卜 欣、蒋书晴

企业文化宣贯办公室设在综合部。

四、建设原则

1、“以人为本”的原则

把员工视为管理的主要对象和企业的最重要资源，企业文化模式始终做到以人为中心，充分反映员工的思想文化意识，通过企业全体人员的积极参与，发挥创造精神，公司才能有生命力，企业文化才能健康发展。一方面强调对人的管理，并把强调“人”的重要性有机地融合到追求公司的目标中去；另一方面，强调员工不仅是公司的主体，更是企业的主人，企业要通过尊重和理解员工来凝聚人心，激发热情，

开发潜能，极大地调动全体员工的积极性和创造性，使企业的管理更加科学，更有凝聚力。正确处理公司领导倡导与员工积极参与的关系，做到每一个环节都有员工参与，每一项政策出台都得到广大员工认可，自始至终形成一个全员参与、相互交融的局面，

2、讲求实效的原则

切合企业当前实际情况，符合企业定位，一切从实际出发，不搞形式主义，制订切实可行的方案，借助必要的载体，建立并逐步完善规范的内部管控体系和有效的激励约束机制。以科学的态度，实事求是地进行文化塑造，重点突出、稳步推进。

3、系统运作、重在领导的原则

企业文化建设是一项战略性、长期性的工作，是一项庞大而复杂的工程，是不可能一蹴而就的，要坚持“打持久战”的理念。在企业文化建设的过程中，要运用系统论的方法，做出整体设计，分步推进，按层次落实。明确总体目标和阶段性目标，根据目标来进行具体操作和建设。领导干部率先，不仅在理念上要领先，更重要的是能将领先的理念转化为公司的理念、机制、规则。管理层在企业文化建设的过程中，要先进、深入、带头，有创新、有建树。明确自身角色定位，承担起应负的责任，集中每一位员工的智慧，调动员工的积极性和创造性，全员投身企业文化建设。

五、实施目标

1、规划目标

远景目标：根据国际贸易公司的整体发展战略，遵循有计划、有步骤、由浅入深、由表及里的程序，建立起一整套科学、完整的企业文化建设系统。从精神、行为、制度、物质四个方面着手，全面推进、系统运作，构建出切合实际、便于操作的企业文化建设体系，并纳入公司整体发展战略目标当中，成为公司整体规划的重要组成部分。

中期目标：两年计划纲要

(1) 使企业文化理念深入人心，全体员工对于企业理念做到熟知熟记，并且能在具体行动中自觉实践。

(2) 形成企业核心理念体系，坚持以理念作为一切行动的出发点、着眼点和落脚点。

(3) 构建学习体系，形成规范的学习制度并自觉实践，学习借鉴并应用先进的管理模式和理论，学习和吸收先进的科学技术及行业操作技术，提高全体员工尤其是管理层面的整体素质。

(4) 公司的知名度、信誉度和美誉度进一步提升，企业标识和企业品牌形象在公司内部和同行业内部的认知程度要达到 100%，公司客户的认知度要达到 95%以上。

(5) 全体员工对于公司形象标准、管理者形象标准、员工形象标准能做到熟知并自觉践行，遵守行为规范程度达到99%以上。

(6) 公司的视觉识别系统、理念识别系统和行为识别系统达到规范化、程序化和个性化。

(7) 在一定地域范围内达到企业文化建设示范基地的标准。

2、工作重点

整合并完善企业文化体系，形成成熟的企业文化管理体系。进一步提升公司知名度和美誉度，塑造良好企业形象。

近期目标：一年行动计划

突出企业核心价值观的塑造，统一三个系统——以企业精神为核心的企业理念识别系统、以企业标识为核心的视觉识别系统及以员工形象为核心的行为识别系统，导入 CIS 概念并组织实施和逐步规范。重点在制度文化、物质文化和精神文化上做文章，建立富有特色的、符合时代发展需求的、适应现代企业制度要求的文化体系，塑造良好企业形象，促进公司健康持续发展。从感性文化向梨形文化延伸、从无形文化向有形资源延伸、从管理文化向文化管理延伸，全面优化公司形象和员工队伍形象，做大做强企业，全力打造企业竞争新优势，实现企业管理效能的不断增强和经济效益的不断提高。

六、具体措施

(1) 贯彻宣传企业理念，使企业的宗旨、愿景、战略、人才观、经营理念、行为准则和行动口号深入人心并为广大员工所接受、认同，树立企业精神为核心的理念，提高员工的向心力、凝聚力。

(2) 深入学习贯彻，使得各项工作有章可循，实施责任追究和分责管理，严肃制度，加大考核，提升管理水平，让制度成为文化的载体，使员工在思想上逐渐完成从“要我遵守”到“我要遵守”的升华，在行动上实现从“要我做”到“我要做”的跨越。

(3) 整体推进 VI 识别系统，在办公区悬挂企业理念宣传标牌；办公用品、形象宣传品、会议及接待用品、印发的文件材料、电子杂志、信封、会议桌牌、标语、视板、工装、包括平时喝水的一次性纸杯等均要带有公司标志，并严格监督。

(4) 抓好公司宣传栏、员工活动中心等文化载体和阵地的建设，形成浓厚的企业文化建设氛围。

(5) 组织管理层人员开展大讨论活动，征求各方面的意见，避免公司仅仅依赖职位和绩效工资作为奖励员工的单一方式。

(6) 倡导没有任何借口的执行文化，实现工作目标的刚性到位，树立“必须执行、立即执行、深入执行”的理念，做到忠诚企业、雷厉风行、重视过程、服从全局。

(7) 倡导亲情文化，实现企业的人性化管理，想方设法为员工排忧解难，调整夫妻员工的工作时间，建立员工生日档案，对员工家有红白喜事、生病住院、子女升学等方面的情况，认真落实规定，使员工感受到企业大家庭的温暖。

(8) 规范员工日常行为，讲究礼仪，提高员工品位，提倡语言文明、礼貌待人，可以请一些这方面的专业人士主讲“现代礼仪常识讲座”，促进全体员工做到“懂礼、知礼、用礼、善礼”。

(9) 发挥党组织在企业文化建设过程中的作用，正确处理企业文化建设与员工思想政治工作、精神文明建设及企业日常管理工作的关系。通过企业党支部并尽快开展思想政治工作与精神文明建设工作。利用自身企业舆论优势树立正确的舆论导向，从根源上改变员工思想。

(10) 组织开展符合公司工作需要的各类技能比赛、文化娱乐活动，员工联谊晚会等，元旦暨优秀员工颁奖晚会等，并在活动之后加以跟进，使活动能取得促进员工关系、提升员工工作积极性等方面的实在效果。

企业文化建设是一项重要的、长期的战略任务，我们要坚持不懈、持之以恒的切实抓出成效来，在制订各项具体实

施计划的过程中要切实可行，既不能好高骛远，也不能敷衍了事。领导小组对于每一项计划均要严格落实，及时监督检查，对于开展的各项活动要及时进行评估和指导，按阶段做好各项工作流程。与此同时，企业文化的实施方案是开放性的，其具体内容需要随着外部环境和实施过程中的变化及时做出必要的调整，不断发展完善，真正做到与时俱进、开拓创新、牢固树立科学发展观的思想，形成具有国际贸易公司特色的企业文化。