

物资集团党史学习教育工作

简 报

第 9 期

党史学习教育工作领导小组

2021 年 4 月 13 日

物资集团招标公司：从“一”开始，持续推动党史学习教育“升温增效”

自党史学习教育开始以来，招标公司结合物资集团党委总体安排部署和公司实际，发出“动员令”，制定“路线图”，紧扣物资集团“1356”工作思路，创新形式，丰富载体，突出特色，注重实效，多渠道、全方位组织党史学习教育开展了“线上+线下”的一系列学习模式，大力营造党史学习教育的浓厚氛围、确保党史学习教育入脑入心、见行见效。

一套书 明确学习内容

随着党史学习教育逐步推进，招标公司党委按照班子和
中层管理干部人手一套、每个支部必有一套的标准，购置“指
定书目”。并研究制定专题学习方案，采取党委理论学习中

心组学习、“三会一课”首位学习、专题党课和自学等形式，使党史学习有方向、有重点。

“一道题” 助推学习升温

为营造更加浓厚的学习氛围，招标公司微信公众平台开设了“党史知识 100 问”栏目，每天发布一道党史知识问答题，组织全体党员积极参与答题，快问快答、详细解析，问题简短，内涵丰富，通过一个问题记住一个知识点，做到丰富学习形式，以考促学，增强党员的学习积极性，助推党史学习教育持续升温。

“一个人” 激发奋进力量

招标公司党委以党艰苦卓绝、攻坚克难的百年奋斗史为背景，以不同时期的党史人物为主线，系列刊载 100 位伟大人物的生平事迹，用党史任务教育党员、干部群众。通过微信学习专栏每天分享一个党史人物的奋斗故事，让广大党员、职工群众从百年红色故事中学有所思、思有所悟、悟有所行，从英雄人物事迹中汲取初心使命的力量。

“一套书、一道题、一个人物故事”，通过“线上+线下”的互动学习方式，激发广大党员的学习兴趣和学习热情，更深入推进党史学习教育，营造良好的学习氛围，更好地教育引导广大党员干部学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。

报：陕煤集团党史学习教育工作领导小组。

送：公司各领导，副总师。

发：公司所属各单位党委、直属党支部，机关各部门。

2021 年 4 月 13 日印发
