

物资集团党史学习教育工作

简 报

第 17 期

党史学习教育工作领导小组

2021 年 5 月 21 日

向史而新汲取奋进力量 ——物资集团深入推进党史学习教育纪实

懂史明大义，学习正当时。

三秦大地上，党史学习教育正如火如荼地开展。这是广大党员干部“听党话、跟党走”的行动自觉，更是“重任在肩、理应先行”的历史使命。

党史学习教育开展以来，物资集团党委（以下简称“公司党委”）深刻把握要义、认真领会精髓，深入学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，以悟思想为根本，以办实事为重点，以开新局为目标，紧锣密鼓精心谋划，全方位推进党史学习教育这门“必修课”走实走心、见行见效。

系统谋划——明确方向 全面推进

习近平总书记指出：“在庆祝我们党百年华诞的重大时刻，在‘两个一百年’奋斗目标历史交汇的关键节点，在全党集中开展党史学习教育，正当其时，十分必要。”这既是最新号令，也是最强动员。

“公司各级党组织要提高政治站位，强化政治担当，以高度的思想自觉、政治自觉和行动自觉，组织好开展好党史学习教育，教育引导全体党员干部进一步坚定推动公司高质量发展的信心和决心，做强做优做大国有资本和国有企业，推动公司在新时代新征程中行稳致远。”3月16日，物资集团党史学习教育动员会吹响了“物资人”党史学习教育的集结号。公司所属各级党组织、各单位迅速行动，第一时间定计划、组专班、明责任、抓学习、促发展、求实效。党史学习教育活动在物资集团全面展开并迅速掀起热潮。

公司党委相继制定下发《党史学习教育实施方案》、《在党史教育中开展系列活动的通知》等制度文件，确定了围绕党史学习教育“一条主线”，做到将学习与中心组学习研讨、与支部组织生活、与指导实践推动工作相结合的“三个结合”，着力打造理论、视听、体验、宣讲、实践“五大课堂”，通过党史学习教育，引导全体党员认真践行“六学六做”的“1356”党史学习教育工作思路。同时，建立健全了即成立1个领导机构、1个联络机构、3个专项工作组（综合协调组、实践活动组、宣传报道组）、3个巡回督导组的“1133”工作机制，进一步夯实责任、细化分工。

以周总结、月汇报和季度推进的专题研究和综合研判机制，全力保障党史学习教育各项工作横向到面落实责任，纵向到点强化效能。经过阶段性探索实践，公司党委还持续建立完善了党史学习教育“四常四保”推进机制，通过开展常态化宣讲确保党史学习教育质量不减、开展常态化督导确保党史学习教育力度不减、开展常态化对标确保党史学习教育效果不减、开展常态化创新确保党史学习教育特色不减。目前公司党委已对所属 10 家单位就党史学习教育阶段性工作进行了第一轮巡回督导，对各单位工作成效和典型做法做好收集、整理，对存在问题进行不符合项清单反馈，对检查结果进行综合排名及通报，推进党史学习教育工作走深走实，实现党史学习教育一盘棋推进。

有的放矢——精心设计 分层实施

“要结合实际采取多种形式，创新方式方法，开展主题突出、特色鲜明、形式多样的学习活动，努力把党史学习成果转化为推动企业改革创新、高质量发展的具体行动。”公司党委对扎实开展党史学习教育提出明确要求，精心策划“十个一”系列活动，在真学、真信、真悟、真用、真做上下大功夫，推动党史学习教育纵深开展。

一是配发一批学习资料，补足精神之“钙”。公司各级党组织累计为党员干部配发指定书籍和学习资料 1100 余册，充分利用理论学习中心组学习研讨、党支部“三会一课”学习、专题讲座等多种形式，分阶段、分层次组织学习交流研

讨 50 余次。

二是举办一次专题培训，抓好“关键少数”。公司党委将学习贯彻党史十九届五中全会精神研讨班、党史学习教育专题研讨班以及党史学习教育读书班“三班合一”，创新知识测试、视频辅导、专题讲座、集中研讨、个人自学、交流发言“六学”模式，对党的十九届五中全会进行再学习、再领会，对党史学习进行再强化、再深化。

三是组织一次主题宣讲，上好“生动一课”。公司党委制定党史学习教育宣讲方案，由公司领导班子成员带头深入基层单位开展巡回宣讲，到联系点党支部讲好专题党课。公司各级党组织积极落实党建联系点制度、组建党员宣讲小分队，以极具针对性的方式推进党史学习教育进机关、进基层、进站库，直抵“神经末梢”。

四是举办一次党课竞赛，争做党史故事“主讲人”。组织开展“庆祝中国共产党成立 100 周年”党课竞赛活动，面向公司各级党组织书记、全体党员、先进模范代表征集精品党课，推动理论成果与实践成果的相互转化。目前，已征集党课及微党课作品 20 余部，陆续通过公司网站、微信“双平台”进行展播。

五是开展一次红色教育，用好党史“活教材”。公司各级党组织能够充分利用陕西周边红色教育资源，用好主题党日、形势任务教育等组织生活载体，开展红色教育活动。所属 29 个党支部，先后赴革命老区留坝县罗家院红二十五军军部旧址、神府革命纪念馆、扶眉战役纪念馆等地开展红

色现场教育 20 余次，受教育人数达 400 余人次。

六是观看一次党史影片，重温峥嵘岁月。把优秀的党史题材影片当作生动的党史教材，组织广大党员干部职工开展红色观影活动 2 轮次，观影人数 300 余人次，开展观影交流 10 余次，撰写心得体会 200 余份。所属基层党组织还创新自制观影体会卡，引导党员在生动的历史画面中接受精神洗礼，汲取初心力量。

七是选树一批典型人物，汇聚“榜样力量”。组织开展“创先争优”及“双先”评比活动，选树“四好领导班子”、“先进单位”等先进集体 36 个，“优秀党务工作者”、“劳动模范”等先进个人 47 名。组织开展“寻找 50 年党龄老党员”活动，计划在“七一”前夕召开表彰大会，并通过专题报道、事迹报告会、交流座谈会等形式对先进事迹进行广泛宣传，进一步发挥典型人物示范引领作用，为公司高质量发展凝聚精神力量。

八是举办一次庆祝活动，以歌献党、以舞寄情。唱好红色歌曲、演好红色戏剧、传颂红色经典，由公司广大党员和职工自编自导自演的“永远跟党走”庆祝建党百年文艺演出正在紧张筹备当中，庆祝活动将深情回顾党的光辉发展历程，讴歌党的丰功伟绩，用载歌载舞的方式献礼建党 100 周年。

九是开展一次答题竞赛，以考促学、以考促干。下发《学党史系列答题竞赛活动安排》，持续开展“每月一测”系列答题活动，制定涉及面广、趣味性强的月度“答题套餐”，引导广大党员干部在答题中重温党史、铭记党史，形

成以考促学、以赛促学的良好氛围。

十是征集一批文艺作品，注入“文化动力”。公司党委以党史学习教育和庆祝建党100周年为契机，面向全体党员干部持续开展文学、戏剧、摄影、书画等主题文艺作品征集活动，号召动员广大职工以真情讲好党史故事，以真感抒发爱党爱国热情。

创新载体——多措并举 学有实招

灵活方式，丰富“云端”学，公司各级党组织合力创新“两微一抖”、“口袋里的课堂”、“党员e家”等“云课堂”学习平台，依托“学习强国”、“国企学习”、QQ群、微信群、抖音等载体延伸教育终端，突破时间空间限制，实现随时学随地学。公司党委理论学习中心组充分运用一会、一书、一码、一阵地“四个一”学习模式，夯实思想理论武装，在学习研讨会后，利用“二维码”和“微信群阵地”穿插推送党史学习教育“指定书目”音频，确保中心组成员带头学党史。公司党委在公司微信、网站“双平台”开设“双专栏”，围绕党的历史上的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物四个篇章精心策划“每日一问”“每日一讲”等系列栏目，持续推送40多期。

抓好阵地，线下融合学。围绕公司党委三年奋斗目标，将党史学习教育与“努力把每一个基层党组织建设成领导基层治理的坚强战斗堡垒、努力把每一名党员培养成为干事创业先锋模范”目标紧密融合，把党史学习教育贯穿公司全年

党建、经营等各项重点工作始终。公司各级党组织持续深化、固化党支部标准化建设成果，坚持用好“三级实施清单”等创标达标工具，将党史学习教育与党支部“三会一课”相结合、与党员“创先争优”相结合、与党员“承诺践诺”相结合，以支部为落脚点，充分发挥“两个作用”，将党史学习教育一切工作落到支部、落到党员，全面实现“党支部标准化验收率 100%达标、每个支部都有自己的实效经验和特色品牌、在职党员考核优秀率 100%达标”的年度党建工作目标。

注重效果，互动交流学。注重做好党史学习教育信息互通、工作互通、成效成果互通，办好党史学习教育简报，开设“学习辅导”“工作交流”“理论提升”“答疑解惑”四大专栏，大力宣传党史学习教育典型案例、亮点工作，目前公司党史学习教育简报已持续更新 17 期。同时，积极策划开展党史学习教育内外部对标及交叉互检活动，加强对经验做法和党史知识的内宣外宣工作，以“窗口”效应推动学习教育效果不断走深走实，以互学、互动、互促的方式，在全公司范围内营造比、学、赶、帮、超的良好氛围。

学史力行——办好实事 谋好发展

“民所盼之，我必践之”。

习近平总书记强调，要把学习党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来，把学习成效转化为工作动力和成效，防止学习和工作“两张皮”。

公司党委始终坚持将“谋发展促经营 我为职工群众办实事”实践活动作为党史学习教育的基本要求，作为推动企业高质量发展开新局的有效途径，作为解决职工群众最关心最直接最现实利益问题的关键环节去抓去做。把“察民情访民意”广泛征求意见作为工作的第一步，结合“不忘初心牢记使命”主题教育和职工提案办理工作，制定下发《关于开展“我为群众办实事”征求意见的通知》，发放“我为群众办实事”征求意见表，征集到意见建议 47 条，整理合并为 34 条，初步形成“办实事”、“开新局”两个工作清单。

按照集团公司《关于开展“谋发展促经营 我为群众办实事”实践活动工作方案》要求，围绕聚焦 5 个方面，抓好 9 项工作，对实事项目、重点工作和存在问题进行认领或再认领，对新意见新建议进行再征集、再汇总。经公司党委会、党史学习教育领导小组讨论研究，最终形成公司“谋发展促经营 我为职工群众办实事”实践活动工作清单，列明实事项目 25 项、制定措施 25 条，将长期推动落实事项和限期推动落实事项进行分类，细化责任分工、明确整改时限、建立长效机制。目前，在加快社会贸易业务自主供应链建设速度问题上，已建立社会贸易例会制度和社会贸易风险等级评估制度，通过检查、考核、通报等形式，持续推动业务提质升级；在加快推动物资集采供应服务向陕煤集团内部非煤单位延伸方面，做好物资供应新体系的推广应用，扩充“一套码”、完善“一张网”，坚持“公开招商、竞争谈判、网上交易、线下交割”的集采模式，积极推进非煤板块物资集采工

作。目前已与 15 家非煤单位签订集采物资供应框架协议，并按计划陆续供应相应物资，力争在年底前完成非煤板块集采业务全覆盖；在回应落实职工关切诉求方面：与职工共享公司法律事务顾问资源，竭尽全力帮助职工解答日常工作生活中遇到的法律问题，并定期举办“法律知识小课堂”活动，不断增强职工学法、普法、用法意识，切实为职工提供法律援助；为公司全员购买中国职工保险互助协会（住院+意外）保险、为女职工购买特殊保险，积极建立职工互助保障机制；不断改善陕北片区、北关片区职工食堂质量，通过摸底、调研、公开竞标等方式，挑选管理品质高、职工满意度高的运营公司，饭菜品质不断提升、花样品种持续翻新，得到了广大职工的普遍认可；根据公司点多、面广、线长的实际情况，关注青年职工生活，建立青年联谊机制，定期组织形式多样的联谊活动。下一步，公司党委将持续推进“我为职工办实事”实践工作走实走深，持续进行跟踪督导，并针对实事办理和落实情况开展职工满意度调查，切实做到职工群众真满意、企业发展开新局。

向历史寻经验，向历史求规律，向历史探未来。

站在新的历史起点，物资集团温故知新再出发，将初心融入血脉、把使命扛在肩头，牢牢把握学党史、悟思想、办实事、开新局要求，真正做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，以更加昂扬的姿态，推进企业在实现高质量发展中行稳致远。

报：陕煤集团党史学习教育领导小组。

送：公司各领导，副总师。

发：所属各单位党委、直属党支部，机关各部门。

2021年5月21日印发
