中共陕西煤业化工物资集团有限公司委员会

2022年宣传思想工作要点

2022年公司宣传思想工作的总体要求是: 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线，贯彻落实公司一届四次职代会暨2022年工作会、2021年度党建工作会精神，着力统一思想、凝聚力量、守正创新、稳中求进，扎实做好宣传思想工作，不断开创公司宣传思想工作新局面，为推动公司“二次创业”高质量发展提供强大精神力量和良好舆论氛围。

一、抓好重点工作，推动理论武装工作再深入

**1.把党史学习教育作为一项经常性、长期性工作。**要深入学习贯彻习近平总书记关于党史学习教育重要讲话重要指示精神，全面落实公司党史学习教育总结会议精神，开好各单位党史学习教育总结会议，认真总结这次党史学习教育的成功经验。建立常态化、长效化制度机制，丰富学习教育形式，进一步充实教育课程，同做好中心工作结合起来，常态化开展党史专题学习研讨、座谈培训，确保提高党史教学质量。自觉运用党的百年奋斗历史经验，弘扬伟大建党精神，不断巩固拓展党史学习教育成果，激励广大党员干部职工把学习焕发出的热情转化为攻坚克难、干事创业的务实举措和“我为职工群众办实事”的强劲动力，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

**2.把握学习重点，紧抓工作重点。**突出思想引领，把学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想作为重大政治任务，把学习贯彻党的十九届六中全会、习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神引向深入，及时跟进学习习近平总书记最新讲话和重要指示批示精神，引导广大党员干部职工坚决做到“两个维护”，坚决捍卫“两个确立”。要把迎接、学习、宣传、贯彻党的二十大作为全年工作的主线，结合实际组织开展学习宣贯、主题宣讲、群众性宣传教育活动，生动阐释党的二十大精神，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。同时要常态化开展政策理论宣讲、制度办法解读和形势任务教育，把全体职工的思想统一到公司各项决议决定和重点工作中来，高举思想之旗、汇聚奋进之力，把学习成果转化为推动企业发展的强劲动力。

**3.深化集中理论学习，坚持抓好经常性宣传教育。**所属各单位党组织要不断深化改进理论学习中心组学习。按照公司党委要求，在学习中注重交流研讨、调查研究、日常自学，不断丰富创新学习形式，加强督学促学，推动深学细学，不断提升所属各单位党组织中心组理论学习的制度化、实效化水平。公司党委将以理论宣讲为支撑，继续举办公司中层干部理论培训班、研讨班、读书会等，各单位要根据实际情况采取培训班、讲座、大讲堂等各种形式，把“请进来”和“走出去”有机结合，多渠道加强理论阐释，抓实抓好广大党员干部职工的理论学习培训。继续抓好“学习强国”学习平台的推广使用工作，扎实推进“学习强国”学习平台使用常态化，督促党员干部坚持学习，养成良好学习习惯，营造“比学赶超”学习氛围。

二、切实加强督查，落实意识形态工作责任制

**4.强化责任意识，落实意识形态工作责任制。**贯彻落实公司党委《党委意识形态工作责任制实施办法》和《党委意识形态工作责任清单》，坚持把意识形态工作提上重要议事日程，纳入公司党建工作责任制，纳入领导干部述职述廉、目标责任考核和民主生活会等重要考核内容。对照责任制考核细则，所属各单位党组织要每年至少两次专题研究意识形态工作，每半年对本单位意识形态领域情况进行一次通报，每半年向上级党组织专题汇报一次意识形态工作，重大情况第一时间向上级党组织报告，并提出建设性意见。公司党委将进一步指导和督促检查下级党组织意识形态工作，各单位党组织要统筹协调本部门、本单位在经营管理中体现意识形态工作要求，开展意识形态工作自查、专项检查，建立健全本单位防范意识形态风险工作体系，系统梳理意识形态工作，查漏补缺、落实整改，维护意识形态领域安全。通过一项一项抓落实，切实形成党管意识形态的工作格局和健全的意识形态工作机制。

**5.深入开展课题研讨，加强意识形态工作研判。**公司党委将继续开展意识形态研判活动，下发研判课题，针对性开展活动，以切实措施加强意识形态工作的督导。通过分析研判，坚持问题导向，解决实际问题，切实做到意识形态可管可控。要充分发挥政研会、党建研究中心优势，结合改革发展实际开展思想政治以及实践课题研究，为企业党建工作与中心工作深度融合、创新创效提供经验和智慧。所属各单位党组织要继续抓好意识形态工作重点研判课题研讨，提出本单位的具体防范化解措施，进一步建立健全本单位防范意识形态风险工作体系。加强对意识形态工作的领导，切实总结党史学习教育中在组织领导、理论武装、思想引领、阵地建设等方面的亮点和措施，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固广大干部职工围绕公司高质量发展新阶段立足本职、建功立业的思想基础，力争实现企业发展与个人成长双赢，为公司“二次创业”高质量发展目标筑牢正确的政治方向和理论基础。

**6.强化意识形态阵地管理。**要持续加强各单位自建微信公众号等新媒体阵地建设和管理，同时用好全媒体采编发数据平台，加强新闻宣传稿件编辑和审核把关，把握好新闻宣传“时、度、效”。严格落实党委对论坛、讲坛、讲座、年会、报告会、研讨会、读书会、展览、展演等活动的审批，坚决守好传统阵地，确保可管可控。加强网络意识形态管理，管好内部工作类QQ群、微信群，切实担负起对本单位党员、干部职工网上发声的教育培训和监督管理责任。

三、深化文明创建，培育践行社会主义核心价值观，建塑提升“合”文化品牌

**7.做好文明单位创建工作。**公司党委鼓励所属各单位根据实际情况，积极开展文明单位创建评选工作。积极选择参加地方级（国家、省、市、县）、行业级、省国资委级及陕煤集团级四个序列的文明单位创建活动，重点做好两年一度的公司文明单位评比表彰工作，齐头并进、多点发力，争取创建立得起、站得住、高质量、有特色、有影响的文明单位，开创文明单位创建工作新局面。同时对在创建文明单位、加强文明建设中的好做法、好经验进行深入报道宣传，营造学习、崇尚、争当文明单位的良好氛围。

**8.积极培育和践行社会主义核心价值观。**持续深化个人品德、家庭美德、职业道德和社会公德建设，不断探索新时代文明建设新路径，引导员工守公德、讲道德、传美德、有品德，不断提升公司职工队伍道德水平和文明素养，持续推进社会主义核心价值观入脑入心、落地见效。坚持做好劳模工匠、最美员工评选工作，大力弘扬劳模工匠精神，倡导严谨专业、精益求精、耐心专注的品质精神，歌颂典型先进高扬模范旗帜，培育在公司上下形成爱岗敬业的企业风尚。认真落实《志愿服务工作实施办法》，管好志愿者队伍，组织好志愿服务活动，持续推动公司志愿服务科学化、规范化、制度化，展示好新时代陕煤物资人践行社会责任的精神风貌。坚持做好劳模工匠、最美员工、志愿服务等先进事迹宣传工作，利用网站、微信等媒体平台开展集中宣传，形成崇尚奋进者、歌颂劳动者、传播正能量的鲜明导向和舆论声势。持续发挥示范引领作用，激发对标先进，建功立业的驱动力，为企业高质量发展集聚正能量。

**9.深化企业文化建设。**大力宣贯陕煤集团“奋进者”精神，用陕煤精神谱系感召全体职工立足本职、建功立业。紧跟企业发展战略规划，深入挖掘、高度凝练价值导向，总结提炼物资集团十年奋斗历程，建塑提升“合”文化品牌。着力做好修订企业文化手册、拍摄企业宣传片、建好企业文化展室、办好物资集团十周年座谈会等系列活动，持续推动企业文化体系宣贯落地。要不断提升职工队伍整体素质能力，常态化开展岗位描述和手指口述，抓好企业文化落脚点，打造出高素质专业化物流服务团队。激发全体党员干部职工笃定战略自信，坚定战略目标，坚定不移地推动物资集团转型升级，把企业文化软实力转化成企业竞争的不竭动力。

四、加强对内对外宣传，大力营造企业改革发展的良好舆论氛围

**10.要围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线，用心用力组织新闻宣传。**要利用网站、微信等媒体平台积极宣传党的二十大精神，并通过新闻报道，营造学习、宣传、贯彻党的二十大精神的浓厚氛围。积极参加上级组织开展的迎接党的二十大宣传活动，同时结合实际组织开展一系列活动，把庆祝建党百年激发的爱党爱国爱社会主义热情传递下去，把广大党员干部职工的精气神进一步振奋起来，唱响中国共产党好的主旋律，高扬开启新征程的主基调。

**11.提升对内宣传的质量和效果。**围绕“二次创业”高质量发展，努力做好公司年度职代会暨工作会、年度党建工作会、安全环保、乡村振兴等公司重点工作的宣传，把公司党政的决策部署向广大干部职工讲广泛、讲明白、讲清楚，在做好形势任务教育中凝心聚力，营造“勇立潮头，奋勇争先”的企业发展氛围。依托公司网站和微信公众号全媒体舆论矩阵，加强新闻总体策划和专题谋划，不断创新宣传报道方式方法，灵活运用图像文字、影音视频宣传手段，及时展示公司改革发展的生动实践、经营管理的成果成效和职工队伍风貌，切实增强宣传报道内容的可读性。进一步提升新闻质量，展示好陕煤物资新形象，呈现好职工队伍精气神，不断提升企业凝聚力和向心力，为企业发展营造良好舆论氛围。

**12.加大对外宣传的力度和规模。**在加强宣传统筹策划、挖掘新闻线索、调整新闻视角、整合创作力量上下功夫，不断提升在陕煤集团宣传平台上的亮相数量，巩固加强与主流媒体、行业媒体的联络交流。所属各单位要结合生产经营和党建工作等实际，把镜头和笔头对准基层、面向一线，讲好改革发展故事、传播企业文化精神，为相关媒体提供鲜活的新闻线索和新闻素材，适时在相关头部媒体推送刊发有分量的文章。共同推动公司新闻宣传工作升级晋档，做优做强新阶段对外宣传工作，不断扩大公司的社会影响力和社会美誉度，全面提升陕煤物资知名度和影响力，使物资形象更为出彩，为公司发展争取更大的舆论主动。

**13.加强舆情管理工作。**要认真贯彻执行公司《舆情管理办法》、《舆情处置预案》，规范舆情监测、报告、处置流程，加强所属各单位舆情管理工作，明确职责，落实责任，努力减少和有效应对舆情事件。以公司两级宣传业务骨干为重点建立舆情监测队伍，形成上下联动的舆情监测网络，做好对新闻媒体和网络涉及公司的有关内容的密切关注，对重特大突发事件，社会关注的热点、敏感问题，潜在的苗头性倾向性舆情，科学研判、研究对策，采用适宜方式作出积极回应，最大限度防止形成损害公司形象的社会舆论，营造有利于企业持续、健康、稳定发展的舆论环境，服务公司的健康发展成长。

五、加强政治建设，增强“四力”，打造过硬宣传思想队伍

**14.要全面加强宣传思想战线党的领导和党的建设，旗帜鲜明讲政治。**着力提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。**要把加强政治建设摆在首位**，推动政治素质大提升，宣传思想战线要坚定政治立场、严明政治纪律、强化政治担当。**要把学懂弄通做实作为标准**，推动创新理论大学习，尤其在理论学习上当好表率，在深化理论研究中当好表率，在推动理论宣传普及上当好表率。**要**不断锤炼政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的优良作风，打造忠诚干净担当的宣传思想工作者队伍，不断激发宣传思想工作者争先创优的积极性和主动性。

**15.要全面提升宣传思想队伍业务能力。**宣传思想工作者要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力。办好公司每年一次的新闻宣传工作培训班，坚持用好全媒体采编发数据平台和“物资集团宣传思想”QQ业务群，把培养通讯员队伍作为提升新闻宣传工作的重要抓手，加强对新闻宣传工作人员和通讯员的引导教育和培训锻炼。要着眼提升宣传效果，创新话语表达、传播方式、表现形式，开展各类征文比赛和优秀新闻稿件评选，完善激励鼓励政策，引导新闻宣传工作人员和通讯员激发写作热情，提升业务能力，形成团结、协作、创新的新闻宣传工作氛围。